

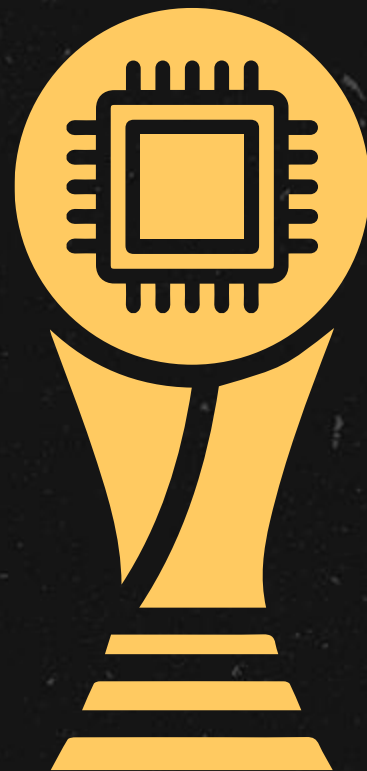




## ¿DE QUÉ SE TRATA?

### Nuestra comunidad de mejores clientes.

Los participantes de este equipo fueron seleccionados exhaustivamente por el equipo de expertos de Air Computers





# 1 ÚNICO DESAFÍO

Estar entre los 10 mejores de la tabla de posiciones.

TOP 10





## PLAN DE ACCIÓN CONJUNTO ENTRE LAS MARCAS SPONSORS, EL EQUIPO DE AIR Y TU EQUIPO DE TRABAJO.

Agenda anual:

- ✘ Eventos divertidos
- ✘ Reuniones de trabajo
- ✘ Acciones comerciales para acelerar la suma de puntos
- ✘ Premios instantáneos para tu equipo de ventas
- ✘ Premios trimestrales
- ✘ Acciones especiales
- ✘ El gran premio final
- ✘ Gala de cierre.



▶ ▶ ▶ ▶ ▶

# PARTICIPAN:



NEPTUN CORP S.A



4KRC S.A



BIDCOM S.R.L



GEZATEK S.R.L



SEGAL G. A.



ALTAVISTA S.A



NEWTON STATION  
S.R.L



URRUTIA A. I.



DYAMOND SYSTEM  
S.A



D AGOSTINO F. A.



## PARTICIPAN:



GRUPOS INTEGRADOS S.A



LELLY MALCO D. R.



PEREZ PELLEGRINI  
M. C. J.



JAR COMPUTACIÓN  
S.R.L



GRUPO  
MAXIMUS S.R.L



ORTIZ DE GUINEA D.



OPORTUTEK S.A



SYMONDS S.A



DAMARFU S.A



VIDABLE CASTRO F. S



## PARTICIPAN:



POLYTECH S.A



BAREGUER S.A



AX SISTEMAS Y  
SERVICIOS S.A



TACCO CALPINI S.A



TENDEX S.A



VENEX S.A





## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ✘ **Acompañarlos** en la evolución de sus negocios.
- ✘ **Competir** una carrera divertida al TOP 10
- ✘ **Coopetir** aprender de las buenas practicas de nuestros colegas, compartir espacios de recreación, contribuir al crecimiento positivo de la industria.





## ¿CUÁL ES EL CRITERIO DE MEDICIÓN DE OBJETIVOS?

Mediremos estas 4 categorías de objetivos, de las categorías facturación saldrán 3 puestos y de crecimiento 2 puestos cada uno. El ranking quedara conformado como muestra la figura:

### Objetivo 1

**M**ayor  
facturación de  
marcas sponsors

✘ 3 puestos

### Objetivo 2

**M**ayor  
crecimiento en  
marcas sponsors

✘ 2 puestos

### Objetivo 3

**M**ayor  
facturación en  
Air Computers

✘ 3 puestos

### Objetivo 4

**M**ayor  
crecimiento en  
Air Computers

✘ 2 puestos



Continuación

## RANKING CHAMPIONS LEAGUE

RANKING CHAMPIONS LEAGUE	
PUESTO	TIPO DE OBJETIVO
1	Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
2	Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
3	Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
4	Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
5	Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
6	Objetivo 3: \$ Air total
7	Objetivo 3: \$ Air total
8	Objetivo 3: \$ Air total
9	Objetivo 4: % crecimiento Air total
10	Objetivo 4: % crecimiento Air total
11	4/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
12	5/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
13	6/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
14	3/ Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
15	4/ Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
16	4/ Objetivo 3: \$ Air total
17	5/ Objetivo 3: \$ Air total
18	6/ Objetivo 3: \$ Air total
19	3/ Objetivo 4: % crecimiento Air total
20	4/ Objetivo 4: % crecimiento Air total
21	4/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
22	5/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
23	6/ Objetivo 1: \$ marcas sponsor total
24	3/ Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
25	4/ Objetivo 2: % crecimiento marcas sponsor total
26	4/ Objetivo 3: \$ Air total

TOP 10 del ranking

El orden de los siguientes en la tabla mantienen el mismo criterio que los 10 primeros puestos 3/2/3/2 según corresponden al objetivo del 1 al 4

### NOTA:

Los ranking trimestrales se renuevan cada inicio de trimestre.  
El Ranking para el premio final es acumulativo.  
La unidad de medida es: PUNTOS.

(\*) 1 puesto por canal prioridad ubicación en objetivos del 1 al 4



## ESQUEMA DE TRABAJO

- ✘ El programa inicia el 1° de abril y cierra el 30 de septiembre de 2022 (Q2 Y Q3)
- ✘ Cierre de primer trimestre: 30 de junio de 2022
- ✘ Ejecución Premio trimestral (experiencia grupal): 12 al 14 Jul. 2022.
- ✘ Cierre de segundo trimestre: 30 de septiembre de 2022
- ✘ Ejecución Premio trimestral (experiencia grupal)(oct 2022).
- ✘ Cierre del incentivo anual: 30 de septiembre de 2022.
- ✘ Ejecución Premio final (viaje internacional) (oct/nov 2022).
- ✘ Cierre del Programa: Noche de gala (a confirmar fecha).





# ¿CÓMO MANTENDREMOS EL CONTACTO?

Landing page (<https://www.air-computers.com/championsleague/>)

Newsletters

Ejecutivos de cuenta

Referentes Air Computers

